

Objectifs :

Connaître les étapes clés de la gestion de projet.
Utiliser les différents outils de conduite de projet.
Choisir les outils les plus pertinents en fonction du contexte projet.
Intégrer les relations humaines dans la réussite de ses projets.
Identifier les comportements clés pour le succès d'un projet.

Public concerné et prérequis :

Chefs de projet, directeurs projet et contributeurs principaux des projets.
Il n'y a pas de prérequis particulier. Ce cours s'adresse aussi bien aux nouveaux managers qu'aux managers expérimentés. Toute personne ayant à planifier, organiser ou réaliser un projet en tirera profit.

Qualification des intervenants :

Formation animée par un consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

Vidéo-projecteur, Paper-board,
Evaluation au début de la formation sur les attentes
Théorie, Mises en situation, Cas Pratiques
Exercices
Support de cours envoyé par mail

Durée, effectifs :

28 heures.
11 stagiaires.

Programme :

LES BASIQUES DE LA GESTION DE PROJET
Prise de recul sur le management de projet
Caractéristiques et conditions de succès.
Fil conducteur et logique du chef de projet.
Les différentes phases d'un projet.

INITIALISER UN PROJET

Les outils de l'initialisation

L'analyse du besoin client
L'analyse d'opportunité, risque global.
Le contrat de projet.

PLANIFIER UN PROJET

La planification du projet
L'organigramme des tâches (OT/WBS).
La constitution de l'équipe : rôles et objectifs.
le réseau logique PERT : les différents liens, l'estimation des durées
Le planning de GANTT : chemin critique, optimisation, graphe des ressources
L'analyse de risques planning.
Le management des parties prenantes : plan de communication

PILOTER UN PROJET

Le pilotage et suivi du projet
Les indicateurs et tableau de bord.
Les instances de suivi : réunions, comités, revues

Le suivi budgétaire et les coûts
Le vocabulaire financier indispensable.
L'estimation et le suivi des dépenses.

LA DIMENSION HUMAINE DANS LA CONDUITE DE PROJET

Management transversal et gestion des difficultés
Les différentes organisations projet.
Faire adhérer les contributeurs en transverse.
Faire preuve de leadership selon les situations.
Savoir gérer les conflits.

Accompagner le changement
La courbe du changement.

LA CLOTURE DU PROJET

Les critères de clôture dans la conduite de projet
Le bilan de projet.
La capitalisation et les boucles d'amélioration

SYNTHESE

La suite à donner.
Définition de votre plan d'actions
Cas pratique avec une simulation de projet à préparer

Modalités d'évaluation des acquis :

Questionnaire d'évaluation à chaud en fin de formation sur l'atteinte des objectifs
Evaluation tout au long de la formation
Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs
Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

Sanction visée :

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui

OUI

Tarif :

999,00 €

Taux de satisfaction de la formation :

87.40