

Objectifs :

S'approprier les principaux outils permettant d'élaborer une démarche marketing compétitive et rentable.

Approfondir les opportunités et les exigences liées à la mise en œuvre de ces outils

Public concerné et prérequis :

Directeurs et responsables marketing, chefs de produits / de marché

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Qualification des intervenants :

Formation animée par un consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

Vidéo-projecteur, Paper-board,

Evaluation au début de la formation sur les attentes

Théorie, Mises en situation, Cas Pratiques

Exercices

Support de cours envoyé par mail

Durée, effectifs :

14 heures.

11 stagiaires.

Programme :

LES OUTILS DE L'ANALYSE STRATÉGIQUE

Les matrices : Porter, Ansoff, Mc Kinsey...

Le système d'information marketing / la base de données.

Les études de marché et la veille concurrentielle.

LES OUTILS DE LA SEGMENTATION

L'analyse besoins / segments.

La grille d'évaluation des segments.

LES OUTILS DU POSITIONNEMENT

La valeur ajoutée de l'offre.
La carte perceptuelle.

LES OUTILS DU MIX OFRRE

La gestion du cycle de vie du produit / service.
La valeur ajoutée de l'offre / la politique de marque.

LES OUTILS DU MIX COMMUNICATION

Le brief / la copy stratégie.
Les pré-tests et post-tests.

LES OUTILS DU MIX PRIX

L'élasticité de la demande.
Le prix psychologique / le prix des concurrents.

LES OUTILS DU MIX DISTRIBUTION

Le merchandising, trade marketing, category management.

LES OUTILS FORCE DE VENTE

Les argumentaires marketing.

LES OUTILS DE GESTION FINANCIÈRE

Le business plan et le budget.

LES TABLEAUX DE BORD MARKETING

Le choix des bons indicateurs.

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation tout au long de la formation
Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs
Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

Sanction visée :

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui

OUI

Tarif :

520,00 €

Taux de satisfaction de la formation :

88.05