

Objectifs :

S'affirmer pour favoriser les conditions d'un management transversal efficace.
Mobiliser, impliquer et donner du sens pour tous les interlocuteurs.
Développer sa force de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique.
Favoriser les principes d'une coopération efficace

Public concerné et prérequis :

Tout responsable, manager hiérarchique ou transversal en charge de piloter l'organisation et/ou d'accompagner le changement.
Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Qualification des intervenants :

Formation animée par un consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

Vidéo-projecteur, Paper-board,
Evaluation au début de la formation sur les attentes
Théorie, Mises en situation, Cas Pratiques
Exercices
Support de cours envoyé par mail

Durée, effectifs :

21 heures.
11 stagiaires.

Programme :

Avant la formation: Un autodiagnostic de mes compétences de manager transversal.

SE POSITIONNER DANS SON RÔLE DE MANAGER TRANSVERSAL ET TROUVER SA LÉGITIMITÉ

Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation.
Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal.
Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie.
Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention.
Manager avec les différentes modalités : télétravail, à distance, présentiel, mode hybride.

DÉVELOPPER SON INFLUENCE POUR MOBILISER SANS AUTORITÉ HIÉRARCHIQUE

Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission

transversale.

Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs.

Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire.

Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs.

Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs.

ASSURER LA COORDINATION D'UNE ACTIVITÉ FONCTIONNELLE

Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation.

Varié les outils pour obtenir la coordination recherchée.

Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace.

Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience.

Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs.

DÉVELOPPER DES COMPORTEMENTS DE COOPÉRATION

Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer.

Réunir ses interlocuteurs autour de la mission transversale.

Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique.

Maintenir l'engagement durable des acteurs.

Faire face aux résistances et gérer les situations difficiles.

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation tout au long de la formation

Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs

Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

Sanction visée :

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui

OUI

Tarif :

740,00 €

Taux de satisfaction de la formation :

87.16