

Objectifs :

Comprendre l'importance du Marketing dans l'entreprise
S'initier à la démarche Marketing, à ses outils et à leur mise en pratique
Intégrer la démarche marketing au quotidien

Public concerné et prérequis :

Tout collaborateur ayant des responsabilités marketing et souhaitant développer ou mettre à jour ses compétences

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Qualification des intervenants :

Formation animée par un consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

Vidéo-projecteur, Paper-board,
Evaluation au début de la formation sur les attentes
Théorie, Mises en situation, Cas Pratiques
Exercices
Support de cours envoyé par mail

Durée, effectifs :

21 heures.
11 stagiaires.

Programme :

COMPRENDRE LES ENJEUX DU MARKETING DES SERVICES
Segmenter-cibler-positionner
Le positionnement, clé de voûte du marketing opérationnel
Composer et Optimiser le mix Marketing les "4 P"
Le mixage des paramètres (4P) : Produit, Prix, Place, promotion
Les apports du mix Marketing pour se différencier de la concurrence et mieux vendre
Elaborer le Plan Marketing Opérationnel
Plan et planning : apporter de la structure à ses démarches pour mieux les déployer
Le Marketing de demain
L'impact des nouvelles technologies
L'expansion du e-Marketing

CRÉER DE LA VALEUR

Segmenter-cibler-positionner

Le positionnement, clé de voûte du marketing opérationnel

Composer et Optimiser le mix Marketing les "4 P"

Le mixage des paramètres (4P) : Produit, Prix, Place, promotion

Les apports du mix Marketing pour se différencier de la concurrence et mieux vendre

ELABORER LE PLAN MARKETING OPERATIONNEL

Plan et planning : apporter de la structure à ses démarches pour mieux les déployer

Le Marketing de demain

L'impact des nouvelles technologies

L'expansion du e-Marketing

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation tout au long de la formation

Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs

Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

Sanction visée :

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui

OUI

Tarif :

740,00 €

Taux de satisfaction de la formation :

88.94