

Objectifs :

Comprendre les réseaux du Web 2.0 et leur fonctionnement à l'aide d'exemples concrets
Appréhender toutes les possibilités de les exploiter pour décupler vente et notoriété
Construire une stratégie de communication à moindre coût, permettant de développer ses ventes et sa notoriété avec les réseaux sociaux du Web 2.0, tels que Facebook, LinkedIn, Myspace,

Public concerné et prérequis :

Utilisateurs d'Internet débutants ou confirmés (l'utilisation du Web 2.0 ne requiert pas de connaissances techniques particulières) souhaitant utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles.

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Qualification des intervenants :

Formation animée par un consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

Vidéo-projecteur, Paper-board

Evaluation pratique avant la formation et au début de la formation pour confirmer le niveau des participants

Apports théoriques, Exercices tout au long de la formation,

Un ordinateur par participant fourni par le centre

Support de cours

Durée, effectifs :

14 heures.

8 stagiaires.

Programme :

COMPRENDRE ET UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX DU WEB 2.0

Définition et présentation des réseaux sociaux

Quelles opportunités ?

Typologie et aperçu des principaux réseaux

Méthodologie et stratégie d'utilisation

Management et animation de communautés

Développement de la notoriété de l'entreprise, de la personne, de l'événement

CONSTRUCTION DE STRATEGIES POUR:

Le développement de la notoriété d'une entreprise ou d'une association
La participation d'un public à un événement
Le lobbying autour d'une idée
L'appel à souscription

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation tout au long de la formation
Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs
Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

Sanction visée :

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui

OUI

Tarif :

427,00 €

Taux de satisfaction de la formation :

88.22