

Objectifs :

Connaître les outils et les pratiques de la promotion d'un site internet et les mettre en œuvre dans les meilleures conditions.

Public concerné et prérequis :

Chefs de projet internet
Responsables communication et marketing
Chefs d'entreprise
Webmasters
Toute personne qui prend part à un projet de site
Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Qualification des intervenants :

Formation animée par un consultant spécialisé

Moyens pédagogiques et techniques :

Vidéo-projecteur, Paper-board
Evaluation pratique avant la formation et au début de la formation pour confirmer le niveau des participants
Apports théoriques, Exercices tout au long de la formation,
Un ordinateur par participant fourni par le centre
Support de cours

Durée, effectifs :

14 heures.
8 stagiaires.

Programme :

L'INTERNAUTE
Pourquoi ? ce que cela implique
Qui sont les internautes ?

LA STRATEGIE DE PROMOTION

Analyse du site et de l'environnement : étude de cas et présentation des projets des stagiaires
Objectifs : public, positionnement, réflexion à partir des projets des stagiaires
Panorama des outils du e-marketing selon leur utilité : trafic sur votre site, chiffre d'affaire, image de marque, notoriété, etc...

Mesures d'efficacité et tracking

LES OUTILS INCONTOURNABLES TET LEUR RENTABILITE

Le référencement naturel:

Fonctionnement des moteurs (Google) et des annuaires

Initiation au référencement

Application sur les sites des stagiaires

Le référencement sponsorisé :

Comment acheter des mots clefs

Stratégie et budget : CPC, CPM et CPA

L'affiliation, les comparateurs de prix, les achats groupés

Bannières, skyscrapers, pop-up : le display, un outil en pleine évolution

L'emailing et la newsletter ; l'intérêt des jeux-concours, le cadre légal

DEMAIN: MOBILITE, GEOLOCALISATION, CIBLAGE COMPORTEMENTAL, RESEAUX SOCIAUX ET E-REPUTATION

Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation tout au long de la formation

Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs

Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

Sanction visée :

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Délais moyens pour accéder à la formation :

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui

OUI

Tarif :

427,00 €

Taux de satisfaction de la formation :

88.25