

**Objectifs :**

**MODULE 1 :**

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et des annuaires.

Analyser les sites Internet sous l'angle du référencement.

Optimiser son site pour qu'il apparaisse dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

**MODULE 2 :**

Mettre en applications les techniques rédactionnelles qui dynamiseront leur site Internet.

Ecrire des textes à haute valeur ajoutée lisibles et attractifs.

Optimiser le contenu d'un site Internet pour améliorer son référencement.

**Public concerné et prérequis :**

Webmasters ,Chefs de projet Internet

Responsables marketing et communication .

Tous ceux qui souhaitent améliorer le référencement de leur site Internet

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

**Qualification des intervenants :**

Formation animée par un consultant spécialisé

**Moyens pédagogiques et techniques :**

Vidéo-projecteur, Paper-board

Evaluation pratique avant la formation et au début de la formation pour confirmer le niveau des participants

Apports théoriques, Exercices tout au long de la formation,

Un ordinateur par participant fourni par le centre

Support de cours

**Durée, effectifs :**

21 heures.

8 stagiaires.

**Programme :**

**MODULE 1: REUSSIR LE REFERENCIEMENT DE VOTRE SITE INTERNET**

Fonctionnement des outils de recherche

- Les annuaires

- Les moteurs de recherche

- Google et son algorithme de classement

L'internaute

- Les mots clefs, principe de la longue traîne : outils, intérêts et faisabilité (la webrédaction - voir module 2)

- Le rôle de l'arborescence : siloing

Optimisation et contournement des écueils

- Les sites dynamiques, le flash, les frames

- Eviter le blacklisting

- Le split testing

- Robots.txt

Les principaux critères de classement pour Google et les autres

- Comment Google voit-il votre site ? (outil)

- Améliorer sa popularité, le netlinking

- L'importance du trust Rank

- Les mots clefs (la webrédaction - voir module 2)

- Le sitemap

Pourquoi les sites rentables sont-ils tous bien optimisés ?

Rentabiliser son investissement dans le SEO

## MODULE 2 : ECRIRE POUR LE WEB REGLE DE BASE ET EXERCICES

Spécificités de lecture à l'écran

- Perceptions de l'internaute

- Mémorisation des informations

- Les études scientifiques du regard (eye tracking)

- Comparaison des modes de lecture papier-écran

- Les autres éléments qui attirent le regard

Comment écrire pour l'internaute

Conception d'un contenu écrit : méthode de réflexion pour imaginer un contenu et concevoir un message clair

- La rédaction

- Les liens hypertextes : importants pour l'internaute et pour le référencement

- L'habillage d'un article pour le confort de lecture et le référencement : titre, chapô, sous-titres, légendes...

Mettre en place une démarche qualité

- Organiser la créativité

- Charte éditoriale

- Optimisation pour le référencement

Conclusion et bibliographie

## Modalités d'évaluation des acquis :

Evaluation tout au long de la formation  
Evaluation en fin de formation sur l'atteinte des objectifs  
Evaluation à froid de 15 jours à 2 mois après la fin de la formation

**Sanction visée :**

Une attestation de stage sera remise à chaque participant.

**Matériel nécessaire pour suivre la formation :**

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

Inscription au plus tard 15 jours avant le démarrage de l'action

**Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : Oui**

OUI

**Tarif :**

740,00 €

**Taux de satisfaction de la formation :**

87.55